

ENFOQUE DE  
**RELACIONAMIENTO  
SOSTENIBLE**  
EN CREDICORP

Marzo 2026

## Introducción

---

Credicorp considera que el sector financiero tiene la responsabilidad y la capacidad de impulsar la adopción de prácticas empresariales más sostenibles mediante la incorporación de criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo en la estrategia, las operaciones y la toma de decisión de las empresas. En esta línea, Prima AFP, Pacífico Seguros y Credicorp Capital integran la visión de inversión responsable en sus procesos de inversión a través de las estrategias descritas en la [Política Corporativa de Inversiones Responsables y Sostenibles](#). Una de las principales estrategias es el Rol Activo, que involucra el relacionamiento con las empresas en las que invertimos para contribuir a fortalecer su gestión y divulgación de asuntos de sostenibilidad.

El enfoque de estas actividades de relacionamiento es crear valor a largo plazo con los emisores. En este proceso es fundamental fomentar un diálogo constructivo y continuo que permita abordar de manera efectiva las áreas de mejora de los emisores y así incrementar la transparencia, reducir el perfil de riesgo y mejorar el perfil de retorno de la inversión. Este enfoque se centra en la colaboración con los emisores y el apoyo para que adopten prácticas que les permitan integrar adecuadamente los criterios de sostenibilidad significativos para su desempeño. Este proceso incluye un seguimiento continuo que permite identificar áreas de mejora y proporcionar retroalimentación.

## Objetivo

---

El objetivo de este documento es definir las prioridades de relacionamiento en materias de sostenibilidad de Credicorp para que este proceso sea eficiente y exitoso. Estas prioridades se establecen a partir de un entendimiento del entorno y de un análisis de los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad que enfrentan los emisores de nuestros portafolios. Reconocemos estas prioridades como fundamentales para fortalecer la gestión de los emisores, impulsando su resiliencia y competitividad. Para cada una de estas prioridades, identificamos una serie de buenas prácticas consideradas clave en los procesos de integración de la sostenibilidad de las empresas, que buscamos impulsar como parte de nuestro rol activo.

Las prioridades detalladas a continuación son aplicables de forma transversal a los distintos sectores que componen nuestros portafolios, a pesar de que su nivel de impacto puede variar según el sector específico. Adicionalmente, en el [documento complementario de prioridades sectoriales](#) están detalladas las prioridades específicas por sector en base a un análisis de materialidad de los riesgos e impactos del sector, junto con los indicadores que monitorearemos para hacer seguimiento a la evolución de los emisores según el apetito de cada subsidiaria.

Este documento se actualizará conforme evolucionen el contexto y el nivel de desarrollo del mercado en materia de sostenibilidad.



# Prioridades

---

## Gobernanza

---

Una gobernanza sólida en los emisores contribuye a que sean más resilientes y competitivos. Es clave contar con procesos, controles y procedimientos claramente definidos para establecer la estructura de liderazgo, para tomar decisiones de forma ética y efectiva, y para supervisar la gestión de riesgos y oportunidades, incluyendo aquellos relacionados con la sostenibilidad.

### **Buenas prácticas:**

- Composición del Directorio: al menos un tercio de Directores independientes y participación de mujeres
- Indicadores de sostenibilidad en plan de incentivos para gerencias, incluyendo al CEO
- Código de ética públicamente disponible
- Política de rotación de auditores públicamente disponible
- Canal de denuncias éticas con anonimidad y gestionada por un tercero

## Impacto social

---

La adecuada gestión del impacto social de los emisores fortalece la confianza de los grupos de interés, protege el valor financiero de la empresa y crea oportunidades para un crecimiento sostenible. Al comprometerse a contribuir al bienestar de sus empleados, proveedores, clientes y las comunidades donde operan, los emisores generan un entorno operativo más estable y favorable. La gestión efectiva del impacto social también permite a los emisores identificar y mitigar riesgos relacionados con derechos humanos, condiciones laborales y relaciones comunitarias.

### **Buenas prácticas:**

- Política de derechos humanos públicamente disponible
- Medición de indicadores de salud y seguridad ocupacional, incluyendo trabajadores tercerizados
- Medición y divulgación de indicadores demográficos de los colaboradores que permitan identificar y gestionar brechas de inclusión (ej. género)
- Medición y gestión del clima laboral
- Estándares laborales definidos para proveedores que aseguren una contratación responsable
- Medición y gestión de la experiencia del cliente (ej. gestión de reclamos)



## Gestión de riesgos ESG

---

La integración de los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en el sistema de administración de riesgos de los emisores es clave para una adecuada gestión. Es fundamental que los emisores identifiquen y evalúen los riesgos socioambientales materiales para sus negocios a corto, mediano y largo plazo, y que establezcan los procesos y medidas necesarios para gestionarlos. Asimismo, es importante comprender cómo estos riesgos se convierten en riesgos financieros.

### **Buenas prácticas:**

- Elaboración de matriz de riesgos que incluya temas ambientales, sociales y de gobernanza

## Cambio climático

---

La identificación y evaluación de los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con el clima y la implementación de iniciativas de mitigación y adaptación contribuye a la resiliencia y competitividad de las empresas. Esto es especialmente relevante en un contexto global en el que el cambio climático y la descarbonización cobran cada vez más importancia. Para gestionar el riesgo de transición, es fundamental que los emisores de las industrias más intensivas en carbono tengan planes de descarbonización robustos y accionables. Además, Latinoamérica es una región altamente vulnerable a los riesgos físicos del cambio climático y por ello la adaptación a los impactos del cambio climático es un atributo clave para la sostenibilidad de las empresas.

### **Buenas prácticas:**

- Medición y divulgación de emisiones de GEI de alcance 1 y 2, al igual que las categorías de alcance 3 relevantes para el sector
- Verificación de terceros de la medición de emisiones públicamente disponible
- Implementación de medidas de mitigación de emisiones



## Agua y naturaleza

---

La mitigación de los impactos y la gestión de los riesgos relacionados con el agua y la naturaleza es esencial para asegurar la sostenibilidad financiera de los emisores, especialmente aquellos cuyas actividades o cadenas de suministro dependen significativamente de estos recursos. El estrés hídrico y la degradación del capital natural son fenómenos con gran impacto en Latinoamérica que ya tienen repercusiones negativas. La gestión responsable de estos recursos previene la degradación de la naturaleza y salvaguarda su disponibilidad futura, reduciendo los riesgos operativos y favoreciendo el desarrollo sostenible y el acceso a agua segura de las comunidades locales.

### **Buenas prácticas:**

- Medición del consumo hídrico
- Implementación de medidas para mejorar la eficiencia hídrica
- Medición de los residuos generados
- Implementación de medidas para reducir la generación de residuos

## Divulgación y transparencia

---

La divulgación y la transparencia del desempeño en materia de sostenibilidad es necesaria para fortalecer la confianza en las empresas. Compartir información precisa sobre la gestión de las empresas, incluyendo los asuntos sociales, ambientales y de gobernanza permite a los grupos de interés tomar decisiones informadas, fortalece la confianza en los emisores y genera un entorno de negocios favorable. Es importante que la información se divulgue de manera oportuna, clara y consistente para que los grupos de interés puedan conocer los avances de la empresa, evaluar su impacto socioambiental y tomar decisiones de acuerdo con ello.

### **Buenas prácticas:**

- Alineamiento de reportes anuales a estándares reconocidos de divulgación de temas de sostenibilidad (SASB, GRI)

