

# Reporte de Sostenibilidad

Resumen Ejecutivo

2021



pacifico



# 1. Seguimos en la lucha #NoEstásSolo

Proteger a nuestros asegurados, afiliados, colaboradores y a la sociedad: esa es nuestra prioridad en Pacífico. Es por eso que desde que inició la crisis por la emergencia sanitaria hemos venido

desarrollando varias iniciativas para ayudar a los más afectados por el COVID-19.



## 2. Pacífico Sostenible



Mantuvimos nuestra participación en el mercado del:

**26.1 %**



Al menos el 61.9 % de nuestras inversiones en acciones y fondos mutuos en el exterior



Contamos con la clasificación de 'BBB+' con perspectiva estable otorgada por FitchRatings, la cual fue ratificada en el 2021, siendo la única compañía aseguradora peruana que alcanza esta clasificación internacional.



**28.9 NPS**  
Net Promoter Score



**85 %**  
índice de satisfacción de nuestros colaboradores

Más de **2 millones** de peruanos con seguros inclusivos



Nuestra aplicación Mi Espacio Pacífico (MEP) hoy representa el

**80 %**  
de la autogestión de requerimientos y consultas. En el 2021 se realizaron más de 1 millón de transacciones en este aplicativo.





### 3. Impulsores de la inclusión en seguros en el país

Buscamos incrementar la protección de más peruanos, a través de la penetración de seguros en segmentos tradicionalmente desatendidos por el sector. Es así que, de los más de 5 millones de clientes que confían en Pacífico, 2 millones son clientes de seguros inclusivos, con primas desde los S/4 al mes.

#### Educación financiera como fuente de inclusión



**3 millones de usuarios**

del portal del ABC del Seguros durante el 2021 y +500 mil personas educadas financieramente.

Con el

**+1.6 millones**

millones de seguros demenos de S/20 al mes.

#### Nuestros productos

- Seguro vida respaldo
- Oncológico Respaldo
- Protección de tarjeta
- Seguro protección financiera vida

Con

**+700,000**

millones de seguros de menos de S/20 al mes

Digitalización de **4 seguros** en el APP Mibanco.

#### Nuestros productos

- Seguro de vida protección financiera
- Negocio protegido
- Onco Respaldo
- Accidentes personales (familia protegida)



**2,000 capacitaciones**

en nuestra plataforma de programas de capacitación y prevención de riesgos a nuestros clientes empresa.

## 4. Sobre Pacífico Seguros #SéFeliz

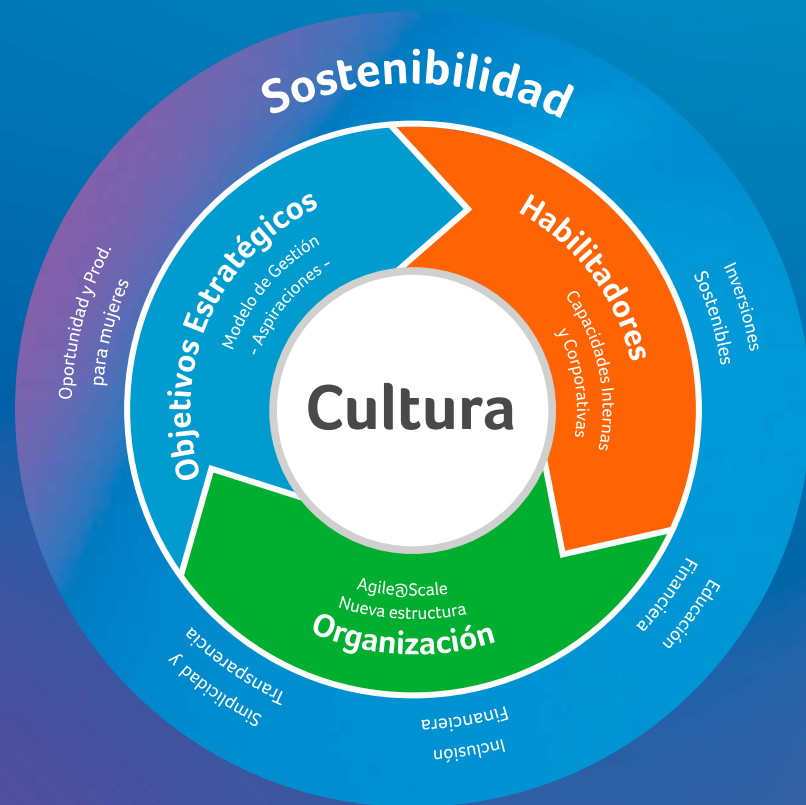
### 4.1. Nuestro Propósito y Principios Culturales



# 5. Nuestra transformación

En Pacífico nos encontramos en un proceso de transformación cultural, organizacional y de *mindset*.

## 51. Nuestros frentes de la transformación



### Objetivos estratégicos

- Potenciamos nuestro modelo de gobierno, incluyendo foros específicos para cada actor de nuestra organización ágil: las tribus, los habilitadores y el resto de áreas. Este modelo nos permite priorizar iniciativas y recursos de una manera más integral.



### Digitalización e innovación disruptiva

- Potenciamos nuestro asistente virtual Vera, de manera que nos permita lograr una experiencia superior para nuestros clientes.



## 6. Nuestra estrategia ESG

El 2020 Credicorp emprendió una ruta que busca integrar la sostenibilidad al negocio, a fin de mantener el crecimiento de largo plazo y seguir generando valor para sus grupos de interés. El resultado del trabajo realizado es la **Estrategia Integrada de Sostenibilidad 2020-2025**.

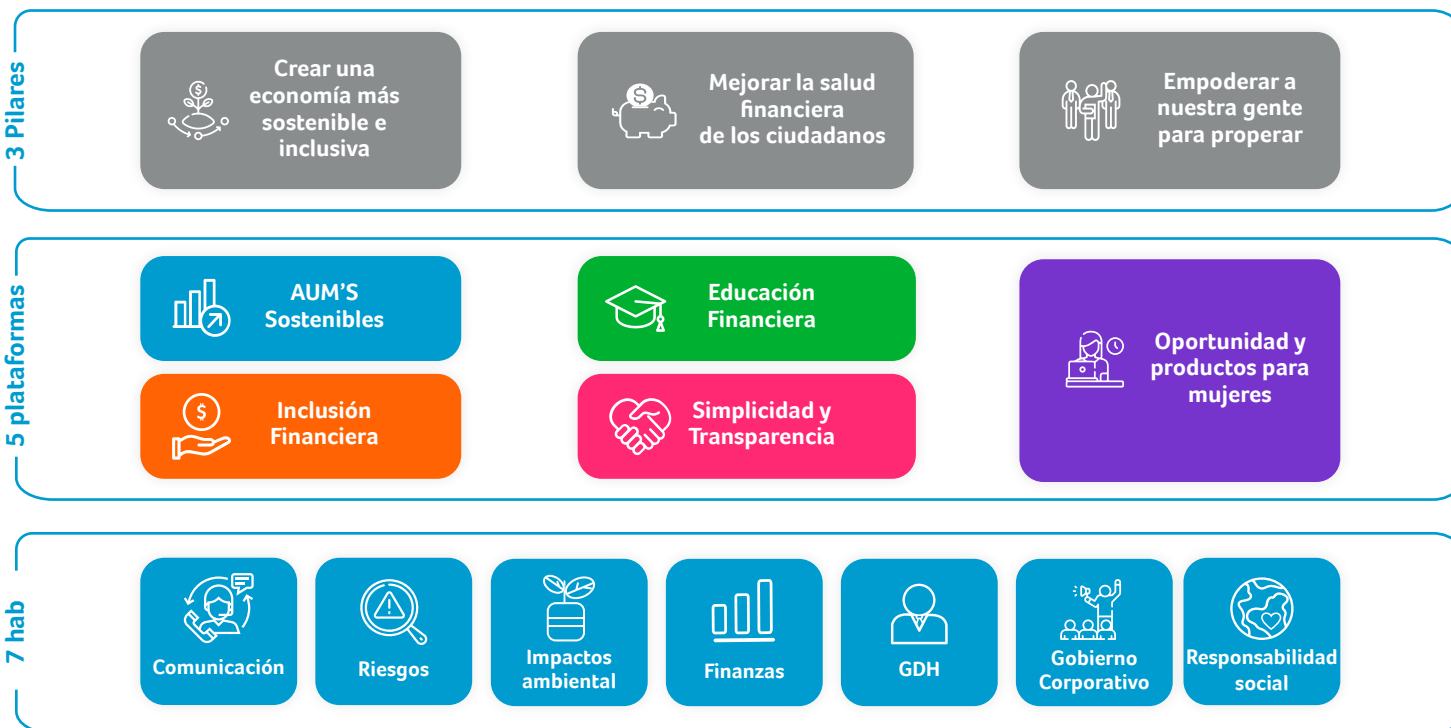
### La Ruta de la Sostenibilidad de Pacífico

Bajo este nuevo marco estratégico, se han priorizado iniciativas de negocio para 6 de las empresas de Credicorp. En el caso de Pacífico, se definieron aquellas plataformas que tenían un impacto más relevante, tanto para el negocio como para el entorno y la sociedad y, sobre ellas, se definieron los proyectos que marcarían la pauta del trabajo en Sostenibilidad para la aseguradora. Estos proyectos parten del *core* de negocio de Pacífico y ya están integrados a la estrategia corporativa.

### La ruta de la sostenibilidad de Pacífico se basa en la estrategia Credicorp

#### Visión Sostenible Pacífico

Ser la **empresa aseguradora sostenible líder del país**, generando valor compartido con nuestros clientes, entorno y sociedad, garantizando así la coherencia de nuestro propósito, al proteger la felicidad de cada vez más peruanos.



Uno de los frentes priorizados y claves para el negocio es el de Inclusión Financiera, que nos lleva a enfocarnos en lograr que cada vez más peruanos tengan acceso a la protección de los seguros. Hasta la fecha, hemos podido proteger a más de 2 millones de personas gracias a nuestra oferta de productos inclusivos que ofrecemos a través de Mibanco y BCP.

Pero la inclusión no podría avanzar sin educación. Por ello, contamos con una plataforma de educación en seguros llamada el ABC del Seguro, a través de la cual logramos educar financieramente a más de 3 millones de personas en el 2021. Además, ofrecemos a nuestros clientes empresa programas de prevención de riesgos, como Protege 365, que los empodera a seguir creciendo. Este año logramos acompañar a más de 2 mil empresas.



### 6.1. Nuestro impacto social:

Como parte de la estrategia de Sostenibilidad, desarrollamos programas de impacto social para promover una cultura de prevención.

#### #TanFuertesComoelHierro

Entre el 2019 y el 2021 logramos:



TANFUERTES  
COMOELHIERRO

Más de  
**2,300 niños**  
monitoreados

capacitamos a más de

**13,000 familias**



logramos impactar a más de  
**10 millones**  
de personas.



#### #ComunidadSegura



Lanzamos el piloto de nuestro programa de impacto social que, a través de distintas estrategias de capacitación y sensibilización, busca promover una cultura de prevención de riesgos en comunidades vulnerables y emprendedores peruanos.





## 6.2. Nuestro compromiso ambiental



Nuestra huella de carbono se redujo en un

**40.71 %**

con respecto al 2020



Firmamos una carta de compromiso en el marco del PIR de implementar hacia el 2025 las recomendaciones planteadas por el TCFD.



Reducimos nuestro consumo de papel en un

**25.49 %**



Somos la primera aseguradora en obtener 4 estrellas en la plataforma Huella de Carbono Perú del MINAM





Pacífico Grupo Asegurador.  
Avenida Juan de Arona 830 San Isidro, Lima Perú

Toda comunicación referente al Reporte de Sostenibilidad 2021 debe ser dirigida a **responsabilidadsocial@pacifico.com.pe**

Para conocer más sobre Pacífico Grupo Asegurador:

[www.pacifico.com.pe](http://www.pacifico.com.pe) 